



# Universiteit van Pretoria Jaarboek 2017

## Strategiese vraagstukke in bemarking 822 (BEM 822)

<b>Kwalifikasie</b>	Nagraads
<b>Fakulteit</b>	<a href="#">Fakulteit Ekonomiese en Bestuurswetenskappe</a>
<b>Modulekrediete</b>	25.00
<b>Programme</b>	<a href="#">MCom Bemarkingsbestuur (Gedoseer)</a>
<b>Voorvereistes</b>	Geen voorvereistes.
<b>Kontaktyd</b>	8 lesings per semester
<b>Onderrigtaal</b>	Module word in Engels aangebied
<b>Akademiese organisasie</b>	Bemarkingsbestuur
<b>Aanbiedingstydperk</b>	Semester 1

### Module-inhoud

\*Hierdie inligting is slegs in Engels beskikbaar.

This module aims to apply theoretical paradigms and perspectives in a strategic marketing context. The module will develop students' holistic, creative and abstract thoughts with the aim to integrate their previous knowledge.

Die inligting wat hier verskyn, is onderhewig aan verandering en kan na die publikasie van hierdie inligting gewysig word.. Die [Algemene Regulasies \(G Regulasies\)](#) is op alle fakulteite van die Universiteit van Pretoria van toepassing. Dit word vereis dat elke student volkome vertrou met hierdie regulasies sowel as met die inligting vervat in die [Algemene Reëls](#) sal wees. Onkunde betreffende hierdie regulasies en reëls sal nie as 'n verskoning by oortreding daarvan aangebied kan word nie.